



→ Naast het Conservatorium komt een kantoor- en wooncomplex met daktuin, waar Booking zijn intrek zal nemen. FOTO BPD

# ‘Hier blijft Booking van de stad’

Hotelboekingsite Booking.com begon in een kantoorruimte in Diemen. Over vier jaar heeft het een eigen ‘stadscampus’ op het Oosterdokseiland. ‘Het is een goede plek om verder te groeien.’

**Herman Stil**  
AMSTERDAM

“We zijn groot geworden door onderdeel te zijn van Amsterdam,” zegt ceo Gillian Tans van Booking.com, met een miljoen gebruikers per dag de grootste hotelboekingsdienst ter wereld. “Ook het nieuwe gebouw moest ruimte aan de stad bieden en een onderdeel worden van de omgeving. We willen geen gesloten kantoor.”

Booking trekt rond 2020 in een nieuw pand op de kop van het Oosterdokseiland, in een complex waar ook appartementen en horeca komen.

Het wordt volgens Tans het nieuwe hoofdkantoor van de boekingsgigant.

Booking krijgt onder meer TomTom, het sinds vrijdag beursgenoteerde Thuisbezorgd en fintechgigant Adyen als directe burens. Dat is geen toeval; creatieve techbedrijven zien hartje Amsterdam als cruciaal voor hun bedrijfsvoering.

## Zeven kantoorgebouwen

“Voor het aantrekken van talent is de stad zo ontzettend belangrijk. Er is ontzettend veel vraag naar personeel in onze sector, en wij hebben er eigenlijk geen moeite mee ze te werven. Dat

heeft met Booking te maken, maar dat heeft ook met onze plek in Amsterdam te maken.”

“We hebben ontzettend veel profijt van het feit dat ons hoofdkantoor aan het Rembrandtplein ligt; daarvoor kiezen onze medewerkers echt.” Alleen is Booking er uit zijn jasje gegroeid: het bedrijf heeft nu 3500 mensen in Amsterdam werken, in zeven kantoorgebouwen in het centrum.

Daarom ook heeft het bedrijf plannen voor een traditionele campus, zoals Google, Apple en Facebook die kennen, laten varen. “We dachten lang dat dat heel aantrekkelijk zou

zijn: alle mensen verzameld in verschillende gebouwen die dicht bij elkaar liggen. Maar je komt dan automatisch buiten de stad terecht. En het geheel wordt iets van jezelf en niet van de stad.”

## Grotere ruimtes

“We gaan bij het ontwerp van het nieuwe hoofdkantoor erg goed oppassen dat we onze cultuur er goed in onderbrengen. We willen grotere ruimtes, veel sociale plekken en verschillende typen flexibele werkplekken, waar mensen zowel in rust als in groepen kunnen werken. We gaan nu met de architect en projectontwikkelaar verder bekijken hoe dat

ingevuld kan worden,” zegt Tans.

Ze denkt niet dat Booking met het nieuwe hoofdkantoor alle nevenvestigingen in de stad zal sluiten. “Hoeveel ruimte we dan precies nodig hebben, valt nu nog niet te zeggen. Maar ik ga ervan uit dat we onze groei verder doorzetten.”

Dat Booking daarbij ook in het iconische The Bank aan het Rembrandtplein zal blijven, noemt ze ‘voor de hand liggend’.

Booking.com werd in juni twintig jaar, maar is volgens Tans nog altijd niet uitgegroeid. Bij het bedrijf werken nu 13.000 mensen, in zeventig landen. Booking is eigendom van het Amerikaanse Priceline.

# 13.000

→ Bij Booking werken 13.000 mensen in 70 landen.